

Qui êtes-vous ?

Par Jacques Blaquière, généalogiste

Qui êtes-vous?, cette excellente émission de télévision qui montre le cheminement d'un artiste pour retracer ses ancêtres est un couteau à deux tranchants. D'une part, c'est une excellente illustration des chemins sur lesquels peut mener une enquête généalogique que la plupart des amateurs de généalogie aimeraient pouvoir suivre « eux aussi ». D'autre part, c'est faire de la recherche généalogique une occupation élitiste et dispendieuse accessible uniquement aux personnes ayant des moyens financiers exceptionnels. Cette image biaisée de la recherche généalogique, merci à la généalogie commerciale de la compagnie Ancestry et autres commerces généalogiques à but lucratif du même genre, peut décourager Monsieur et Madame Toutlemonde d'entreprendre ses recherches généalogiques personnelles pour retracer ses ancêtres.

La généalogie est le passe-temps le plus populaire au monde et n'importe qui, surtout au Québec, peut s'y adonner à peu de frais, gratuitement même. La généalogie d'une personne est loin d'être aussi compliquée à réaliser que celle qu'on peut voir dans la série Qui êtes-vous? Personne non plus n'est tenu de faire tous ces déplacements et voyages que font les artistes à la télévision dans leur quête ancestrale. Cette émission est d'abord et avant tout un spectacle de généalogie divertissant et n'est pas la façon la plus économique et la plus courante de se livrer à la recherche généalogique en vue de découvrir ses ancêtres. On remarque d'ailleurs que pour la généalogie de certains artistes, on bifurque vers d'autres patronymes dès que les recherches se compliquent dans une lignée particulière.

En résumé, l'émission Qui êtes-vous? est un bon spectacle de télévision mais, par sa nature élitiste, un très mauvais outil pédagogique pour inciter les gens à s'intéresser à leur histoire familiale. Il ne faut pas nécessairement déployer autant de moyens financiers pour réaliser avec succès ce genre de recherches. La généalogie est une science beaucoup plus simple et accessible à tous.

20150218